



20 ans d'expérience RH et de management au sein de structures publiques et parapubliques

www.diotime-coaching.fr

06 22 61 09 76



Le coach est un professionnel de l'accompagnement qui a suivi une formation dont le référentiel de compétences à acquérir pour être certifié est reconnu. Il n'est ni consultant ni thérapeute. Il est le coche de votre diligence pour vous accompagner dans votre cheminement et vous amener à destination, l'atteinte de vos objectifs.

Coaching individuel

Le rôle du coach est d'aider le bénéficiaire à bâtir ses propres solutions. Il va mettre en oeuvre des processus d'accompagnements adaptés qui aident le coaché, à dépasser ses freins et croyances, croître et gagner en efficacité. Le coaching est donc une technique d'apprentissage personnalisée basée notamment sur le questionnement et l'écoute active, le feedback critique, le renforcement positif et l'utilisation d'outils propres à cette méthode d'accompagnement. Est proposé un espace de travail et de parole permettant au coaché :

- d'évoluer dans ses pratiques et (re)gagner en confiance en soi
- bénéficier d'un développement personnel managérial
- trouver le juste positionnement et se sentir légitime dans son rôle
- Accompagner la mise en place d'une dynamique collective au sein de ses équipes.

Exemples de coachings individuels : coaching de management / coaching de projet / coaching d'intégration ou toute autre situation professionnelle à fort enjeu (gérer le stress, prendre la parole en public, dépasser l'épuisement professionnel, retrouver du sens à son action professionnelle, ...).

Coaching collectif

C'est une méthode d'accompagnement personnalisé permettant à une équipe managériale, équipe de projet, un groupe de pairs rencontrant des problématiques proches, d'exprimer tout son potentiel dans un but d'optimisation de la performance collective, de partage de ressources, de recherches de solutions à la fois individuelles et collectives, de création et renforcement des liens entre pairs enclins à plus de coopération. Il intègre trois dimensions complémentaires :

- stratégique : donne un sens, une direction commune aux membres de l'équipe, au groupe de pairs
- opérationnelle : apporte des réponses et des modes de fonctionnement plus efficaces ou une harmonisation des pratiques
- relationnelle : agit sur la connaissance mutuelle, la reconnaissance des complémentarités, la fluidité de la communication et la confiance mutuelle.

Il s'appuie sur les mêmes modalités que le coaching individuel et permet, en plus, l'utilisation créative du groupe. Il participe aussi à la montée en compétences des participants par l'insertion de capsules théoriques sur la thématique traitée.

Exemples d'objectifs en coaching collectif : renforcer la cohésion d'équipe / développer une culture commune / co-créer, co-construire une vision stratégique / conduire le changement : nouvelle stratégie, réorganisation, restructuration, fusion de services / gérer une situation de crise ou conflit au sein d'une équipe, ...

Les valeurs

de DIOTIME COACHING

Professionnalisme
Ecoute
Bienveillance
Respect
Ouverture

La déontologie

de DIOTIME COACHING

- Une certification RNCP
- Une adhésion au code de déontologie de l'EMCC et de l'AFCODEV (association française de codéveloppement)
- Une supervision régulière par un coach senior
- Une appartenance à différents réseaux professionnels
- Un travail thérapeutique individuel, avec une psychologue, mené pendant 4 ans